

# Abteilungen der PdF

## Inhalt:

[Akademie \(in Planung\)](#)

[Außendarstellung](#)

[Subabteilung „Presse“](#)

[Subabteilung „Print“](#)

[Subabteilung „social media“](#)

[Subabteilung „web“](#)

[Expertengremien des Bundesparteiparlaments](#)

[Finanzen](#)

[Fusionen](#)

[Subabteilung „Fusionsscouting“](#)

[Subabteilung „Fusionsverwaltung“](#)

[Gebietsverbandsbetreuung](#)

[Grundsatzkommission des Bundesparteiparlaments](#)

[Grundsatzprogrammarbeit](#)

[Subabteilung „Recherche“](#)

[Interne Orga](#)

[IT](#)

[JPG](#)

[Lektorat des Bundesparteiparlaments](#)

[Merchshop](#)

[Onboarding](#)

[Präsidium des Bundesparteiparlaments](#)

[Satzungskontrolle](#)

[Subabteilung „Ermittlungen“](#)

[Subabteilung „Rechtliche Bewertung“](#)

[Wiki](#)

[WKZ \(Wahlkompetenzzentrum\)](#)

## Akademie (in Planung)

- Leitung und Ansprechpartner: Armin Schmeling
- Ziel: Fortschritt durch Vertiefung der Kenntnisse aller Parteimitglieder, Amtsträger für deren Aufgaben befähigen

## Außendarstellung

- Leitung und Ansprechpartner: Silvia Dombrowe
- Ziel: Partei professionell und realistisch für die Außenwelt darstellen

## Subabteilung „Presse“

- Leitung und Ansprechpartner: n. n.
- Ziel: Professioneller Umgang und Kontaktsuche mit der Presse. Informationsgabe im Sinne der PdF (Grundsatzprogramm, Wahlprogramme, ggf. auch Satzung)

## Subabteilung „Print“

- Leitung und Ansprechpartner: Bastian Große
- Ziel: Professionelle Drucksachen ohne Fehler mit Informationen im Sinne der PdF (Grundsatzprogramm, Wahlprogramme, ggf. auch Satzung)

## Subabteilung „social media“

- Leitung und Ansprechpartner: Heike Herden
- Ziel: Professionelle und state-of-the-art social media als unterstützend und öffentlichkeitswirksam für die PdF nutzen

## Subabteilung „web“

- Leitung und Ansprechpartner: Matthäus Stonawski
- Ziel: Professionelle, state-of-the-art und gesetzeskonforme Website, die frisch informiert und sinnvoll strukturiert ist (Infos sollen leicht zu finden sein)

## Expertengremien des Bundesparteiparlaments

- Leitung und Ansprechpartner: n. n.
- Ziel: Experten berufen, die die Ausschüsse mit ihrer Kenntnis neutral unterstützen.

## Finanzen

(auch Spenden)

- Leitung und Ansprechpartner: Paul Strauss
- Ziel: Stabile und beherrschte Finanzierung der PdF

## Fusionen

- Leitung und Ansprechpartner: n. n. (ggf. Mustafa)
- Ziel: Vergrößerung der PdF und damit des Einflussbereichs der PdF. Es ist immer zu prüfen, ob die andere Organisation sich mit dem Grundsatzprogramm und der Satzung der PdF anschließen kann.

## Subabteilung „Fusionsscouting“

- Leitung und Ansprechpartner: n. n.
- Ziel: Identifikation von Gruppen, die zur PdF passen.

## Subabteilung „Fusionsverwaltung“

- Leitung und Ansprechpartner: n. n. (ggf. Mustafa)
- Ziel: Fusionen zur Zufriedenheit der PdF und der anderen Organisation planen, durchführen und kontrollieren.

## Gebietsverbandsbetreuung

- Leitung und Ansprechpartner: Erik Oetjen
- Ziel: Gute Kommunikation und Unterstützung des Bundes für Gebietsverbände (Landesverbände, Kreisverbände, Ortsverbände).

## Grundsatzkommission des Bundesparteiparlaments

- Leitung und Ansprechpartner: n. n.
- Ziel: Prüfung der Dokumente der Ausschüsse im Hinblick auf Widerspruchsfreiheit gegenüber dem Grundsatzprogramm der PdF. Mitwirkung bei der Auflösung von Widersprüchen.

## Grundsatzprogrammarbeit

- Leitung und Ansprechpartner: n. n.
- Ziel: Das Grundsatzprogramm muss die Ideen der PdF wiedergeben und dabei eine gute Balance finden zwischen Überblick und Detail.

## Subabteilung „Recherche“

- Leitung und Ansprechpartner: n. n.
- Ziel: noch klarer zu definieren

## Interne Orga

- Leitung und Ansprechpartner: Erik Oetjen
- Ziel: Optimierung der internen Parteistruktur

## IT

- Leitung und Ansprechpartner: Klaus Boldt
- Ziel: Professionelle und state-of-the-art Hard-und Software für die Ziele der Partei einsetzen, anpassen, programmieren

## JPG

- Leitung und Ansprechpartner: Kilian Ebert
- Ziel: Eine attraktive Organisation für junge Menschen anbieten

## Lektorat des Bundesparteiparlaments

- Leitung und Ansprechpartner: n. n.
- Ziel: Dokumente der Ausschüsse auf Rechtschreibung, Lesbarkeit prüfen und optimieren.

## Merchshop

- Leitung und Ansprechpartner: Bastian Große
- Ziel: Sinnvolles Shop-Angebot für Pdf-Artikel.

## Onboarding

(z.T. auch Streitigkeiten zwischen Mitgliedern)

- Leitung und Ansprechpartner: Peter Klaus
- Ziel: Strukturierter Aufnahmeprozess neuer Mitglieder in die Partei des Fortschritts, Mitarbeit im Sinne einvernehmlicher Lösungen von Streitigkeiten zwischen Mitgliedern.

## Präsidium des Bundesparteiparlaments

- Leitung und Ansprechpartner: Atemij Kiel  
(weitere Ansprechpartner: Frank Gerhardt, Stefan Baumann)
- Ziel: Bundesparteiparlament effizient und funktional gestalten, verwalten und unterstützen.

## Satzungskontrolle

- Leitung und Ansprechpartner: n. n.
- Ziel: Immer eine up-to-date Satzung, die dem PartG genügt und die Ideen der Pdf korrekt abbildet.

## Subabteilung „Ermittlungen“

- Leitung und Ansprechpartner: n. n.
- Ziel: Noch genauer zu definieren.

## Subabteilung „Rechtliche Bewertung“

- Leitung und Ansprechpartner: n. n.
- Ziel: Satzung muss dem geltenden Recht entsprechen und die PdF bestmöglich durch sinnvolle Regelungen gegen Klagen absichern.

## Wiki

- Leitung und Ansprechpartner: Daniel Putz
- Ziel: Aktuelle, leicht zugreifbare und gut strukturierte (leicht auffindbare) Informationen bereitstellen

## WKZ (Wahlkompetenzzentrum)

- Leitung und Ansprechpartner: Lars Wittkopf
- Ziel: Professionalisierung von Wahlkämpfen durch zentrale Bundes-Kontaktstelle unter der Mitarbeit von abgesandten Vertretern der Landesverbände und anderen Subverbänden